

# UCPori Klubin teemabrunssin pohdintojen tuloksia

Data-analytiikan hyödyntäminen ja  
osaamiskeskittymän portaalin kehitys

Porin Yliopistokeskus 4.4.2018

# Data-analytiikan hyödyntäminen

Logistiikkakeskuksen  
layout ja tilojen  
suunnittelu

Tuotanto ja varastoautomaation  
logiikat, päätöksenteon kynnysarvot  
ja työjärjestys

Tuotteiden ja palvelujen  
kysynnän kvantitatiivinen  
ennustaminen

Ajo- ja lepoaikojen  
suunnittelu kuljetusliikenteessä

Reittioptimointi

(reunan / taloudellisen reitin,  
ajoneuvojen / kuljetusyksiköiden  
täytkäaste)

Yrityksen toimipaikkojen  
sijaintiin ja lukumääriin  
suunnittelu

Logistiikan, toimitusketjun  
ja tuotannon  
suorituskyvyn mittaaminen

Varastonohjaus, esim.  
↳ nimikkeiden sijoittelu merekin  
mukaan  
↳ tilausajan ja tilauseräkoen  
valinta

Työvuorosunnittelu

Tuotannonohjaus ja  
tuotantokapasiteetin  
suunnittelu

*Suorituskyvyn mittaaminen,  
datan keruu ja analysointi sekä  
raportointi*

*Logistiikan ja yrityksen layout ja  
tilat, sijainti ja lukumäärät*

*Tuotannon ja varastoinnin  
automaation logiikat,  
pätöksenteko ja työjärjestys,  
suorituskyvyn mittaaminen*

*Kysynnän ennusteet,  
varastoinnin ja ajon ennakointi,  
kuljetuksen suunnittelu sekä  
reittioptimointi*

# Data-analytiikan hyödyntäminen

- Datan omistajuuden kysymykset tärkeitä ja usein epäselviä.
- Tietoa on paljon, mutta paljon jää käyttämättä
- EU:n tietosuojasetuksen tulkinta epäselvää. Paljonko voidaan varastoida tietoa.

Yritysten  
profilointi  
vs.  
Yhtiö

SOTE - REKISTERIT  
Palveluun pääsy,  
Palveluun saanti,  
laatu, vaikuttavuus,  
kustannukset

*Datan omistajuus, datan hyödyntämisen osuus tarjolla olevasta määrästä, EU-tietosuojasta ja tiedon varastointi*

*Miten yritysten toiminnan profilointi tapahtuu verrattuna yksilön toimintaan esimerkiksi yrityksen tai organisaation ostoissa ja hankinnoissa? Voiko hankekilpailutusta analysoida?*

*Julkiset (sote) rekisterit ja palvelujen saatavuus ja niihin pääsy. Miten esimerkiksi nykydatasta analysoitu tieto hyödynnetään tulevissa hankinnoissa, keneltä hankintaan analyysit?*

*Tilannekuva yrityksen hallitukselle, kilpailija-analyysi ja ennakointia tulevasta. Algoritmien tietovirrasta luomat ehdotukset. Ihmistyön siirtäminen koneelle*

# Osaamiskeskittymän portaalin kehitys

- + Asiasisältö
- + Yläpalkin viisi painonappia
- + tiesitkö etä

*Portaalin päämissiona on käyttäjien kohtaaminen, joten käyttäjävalikot kaipaavat parannusta. Nopeampi pääsy "törmäytyskohtaan"*

*Tapahtumakalenterin nostaminen etusivulle*

*Kaivataan aitoa törmäyttämistä ja luonnikasta kohtaamista*

*Lisää mediallysuutta ja selkeyttä, nyt käyttäjä ei löydä kaikkea tarjottavaa sisällöstä*

*Modernit ja aiheeseen paremmin liittyvät taustakuvat*

*Interaktiivisuuden tarve, miten verkoston toimintaa kuvaavassa diassa ollut "mahdollistaja" olisi interaktiivinen*

## Kehitettävää:

- tekijöiden ja tarvisijoiden kohtaamisen käyttäjävalikot ja prosessit sujuviksi
- oikean palkan tekstivalikot
- Taustakuva modernimmaksi ja aiheeseen liittyvämmäksi

# Osaamiskeskittymän portaalin kehitys

Mistä ongelmien  
ohjaus / vastaukset?  
dim. data louhintaa

Interaktiivisuutta  
tarvepuolen ja tarjontapuolen  
kohtaamiseen

1) Sisäänheittokysely  
6-10 kohdan kysymystä  
kysymyksistä analyysi,  
jota voi käyttää kehittämissä  
ja hyödyntämissä liiketoiminnassa  
→ kiinnittää huomiota seuraaviin  
asioihin  
→ henkilökohtainen kontakti aika nopeasti  
tämän jälkeen → reagointi

2) Tarjontapuolen löytäminen  
tämän jälkeen  
Rahoitus?

dataa verrattuna  
yritys on keskeiseen alustalle

Avoin chatti, jonne voi kertoa ongelmia ja josta joku voi ottaa kopin. Avoimen datan lisäksi avointa tiedon jakoa. Onko olemassa jonkin tietolähde tai tietovaranto, josta kaivattua dataa löytyisi ja miten tieto olisi louhittavissa → "joukkoälyn hyödyntämistä"

Sivuston sisäänheittotuotteena voisi olla pikakysely, jossa kysymyksiin vastaaja saa heti tuloksia ja ohjeita. Pika-analyysi voisi olla tarjolla myös muissa kanavissa.

Vertailutietoa eri toimijoiden ja alueiden analytiikan tilanteesta